



ClickandBuy und Cybits revolutionieren Mobile Payment

10 Prozent höhere Ausschüttung für Händler – Einfache Nutzung und freie Wahl des Zahlungsmittels für Kunden

Mainz/München 28. Januar 2010: ClickandBuy, eines der führenden Bezahlssysteme europaweit, ergänzt sein Paymentangebot in Deutschland um eine weitere Bezahlmethode. Mobile Dienste und Paid Content bis zu 9,99 € können demnächst mit ClickandBuy über das Handy als Zahlungsmittel erworben werden. Die technologische Basis liefert die auf Lösungen für die Personenidentifikation sowie sicheres Handeln im Internet spezialisierte Cybits AG.

Die Kooperation der beiden Unternehmen zahlt sich insbesondere für Händler aus. Sie profitieren von einer zehn Prozent höheren Ausschüttung als bei herkömmlichen Mobile Payment Modellen. Damit Händler auch weiterhin die Gesamtheit der Mobilfunknutzer mit ihren Diensten erfolgreich adressieren können, wird außerdem über eine einheitliche Schnittstelle von Cybits dafür gesorgt, dass Kunden, die sich noch nicht für ClickandBuy entschieden haben, über die klassische Handyrechnung bezahlen können.

ClickandBuy-User können mit der neuen Methode digitale Inhalte und Güter per Handy bezahlen und den Kauf über ihr ClickandBuy-Konto abwickeln. Des Weiteren haben sie die Möglichkeit, frei zu entscheiden, ob die Zahlung über ihre Handyrechnung, ein Prepaid-Guthaben, Lastschrift oder Kreditkarte erfolgen soll. Nach der einmaligen Registrierung der Mobilfunknummer im ClickandBuy-Konto kann der Bezahlvorgang einfach per Passwort-Eingabe und Auswahl des gewünschten Zahlungsmittels ausgelöst werden.

„Als Pionier unter den Internetbezahlssystemen haben wir die Bepreisung des Paid Contents bereits vor zehn Jahren salonfähig gemacht. Mobile Payment war bis jetzt eine teure Angelegenheit für Anbieter der Mobile-Dienste. Mit der neuen Bezahlmethode möchten wir die Monetarisierung des Paid Contents und des Mobile-Entertainments für Anbieter einfacher und zu attraktiven Preisen gestalten,“ sagt Charles Fränkl, CEO von ClickandBuy.

Seit über zehn Jahren agiert das Internet-Bezahlssystem ClickandBuy als einer der führenden Anbieter für Payment und Billing in Europa. Bereits über 13.000.000 Endkunden und rund 16.000 Händler, darunter namhafte Anbieter wie Stiftung Warentest, iTunes, Musicload, Napster, AOL, WEB.DE, Meetic, Parship, Autoscout 24, Electronic Arts (EA), Spiegel.Online und Bild.de setzen ihr Vertrauen in den Service und die große Erfahrung von ClickandBuy.



„Als führender Anbieter von Identifizierungslösungen im Internet und Mobilfunk stellen wir die Sicherheit und Integrität der Transaktion sicher. Außerdem sorgen wir dafür, dass der Endkunde eine Wahl hat, wie er seinen Kauf bezahlen wird.“ erklärt Stefan Pattberg, CEO der Cybits AG die Rolle seines Unternehmens. „Die innovativen Lösungen der ClickandBuy sind dabei eine ideale Ergänzung der klassischen Bezahlung über die Handyrechnung. Sie ermöglichen den Händlern eine bessere Ausschüttung und bieten Endkunden eine breite Auswahl unkomplizierter Bezahlverfahren.“

Über die Cybits AG

Die Cybits AG liefert Produkte und Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen, die sich in der digitalen Welt mit den gesetzlichen und regulatorischen Vorgaben aus Jugendschutzgesetz, Jugendmedienschutzstaatsvertrag, Glücksspiel-Staatsvertrag und Geldwäschegesetz auseinandersetzen müssen. Zum Leistungsportfolio gehören Lösungen für die Bereiche Personenidentifikation, Altersverifikation, sicheres Handeln im Internet, sicheres mobiles Bezahlen im Internet sowie Dienstleistungen im Zahlungsverkehr. Als Partner für Eltern und Erzieher liefert das Unternehmen Lösungen, die die digitale Welt für Kinder und Jugendliche sicher machen und Erwachsenen die notwendigen Werkzeuge an die Hand geben, um die Kinder in der digitalen Welt sicher zu begleiten. Cybits sieht sich als Partner für Unternehmenskunden und Konsumenten, wenn es um „Secure Internet Communication & Transactions“ geht.

Über ClickandBuy

ClickandBuy ist eines der führenden Bezahlssysteme im Internet. Mit dem TÜV-geprüften und von McAfee zertifizierten Online-Paymentsystem bezahlen bereits über 13 Millionen Menschen ihre Einkäufe im Internet. Nach der Verdoppelung des Umsatzes mit Händlern und Endkunden auf 922 Mio. Euro (TTV) in 2008 durchbricht die ClickandBuy Group 2009 erstmals die Milliardengrenze.

Mehr als 16.000 Online-Händler verwenden das E-Paymentsystem ClickandBuy zur Abrechnung für E-Commerce, Online-Entertainment und Paid Content & Services, beispielsweise Apple iTunes, Electronic Arts (EA), McAfee, Panda, T-Online Gamesload, Softwareload, Videoload, Musicload, Vodafone, Medion, Napster, AOL, Telefónica, Orange, Redcoon, notebooksbilliger.de, Meetic, Parship, AutoScout24, ADAC, RTL, Stiftung Warentest, Bild, Die Welt, Playboy.de, ftd.de, faz.net, Spiegel ONLINE, buch.de, Foto.com, Deutsche Börse Group, KPMG etc.

Das 1999 gegründete Online-Bezahlungssystem wird von der ClickandBuy International Ltd. in London betrieben. Als von der britischen Finanzaufsichtsbehörde FSA lizenziertes E-Geldinstitut bietet ClickandBuy 50 nationale & internationale Bezahlmethoden in 30 Ländern an.

**Unternehmenskontakt
Cybits AG**

Wilhelm-Theodor-Römheld-Str. 32
55130 Mainz
Tel.: +49 (0)6131-9078-500
Fax: +49 (0)6131-9078-549
Email: presse@cybits.de
www.cybits.de

Pressekontakt Cybits AG

Marketing & PR on demand
Frau Andrea Fishedick

Brahmsstrasse 7
63225 Langen
Tel.: +49 (0)6103 202 1885
Fax: +49 (0)6103 202 9487
Email: fishedick@mupod.de
www.mupod.de

Pressekontakt ClickandBuy International Ltd

Herr Andreas Horst
Director Corporate Communications
Lincoln House 137 / 143 Hammersmith Road
W14 0QL London
Tel.: +44 (0) 207 605 06 84

Email: andreas.horst@clickandbuy.com
www.clickandbuy.com